

ICS 97.060

CCS Y 62



团 体 标 准

T/CHEEA 0042—2025

温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动洗衣机

Greenhouse gases—Quantification requirements and methods of product
carbon footprint—Electrical washing machines

2025-01-09 发布

2025-01-09 实施

中国家用电器协会 发布

版权声明

本文件的版权归中国家用电器协会所有，任何单位和个人未经许可，不得进行技术文件的纸质和电子等任何形式的复制、印刷、出版、翻译、传播、发行、合订和宣贯等行为。任何单位、组织及个人采用本文件的技术内容制修订标准须经中国家用电器协会授权，引用本文件的内容须指明本文件的标准号。如有以上需要请与版权所有方联系。

邮箱：bzfg@cheaa.org

电话：010-51696557

HEEY

THEY

目次

前言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 量化目的.....	2
5 量化范围.....	2
6 清单分析.....	3
7 影响评价.....	9
8 产品碳足迹解释.....	10
9 产品碳足迹报告.....	10
10 产品碳足迹声明.....	11
附录 A（资料性）常见温室气体全球变暖潜势值.....	12
附录 B（资料性）相关排放因子数据参考值.....	13
参考文献.....	15

目次

前 言

本文件参照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件的发布机构对由于自愿采用本文件而引起的一切损失不承担任何责任及相关连带责任。

本文件由中国家用电器协会提出。

本文件由中国家用电器协会标准化委员会归口。

本文件起草单位：中国家用电器协会、青岛海尔洗衣机有限公司、无锡小天鹅电器有限公司、博西家用电器投资（中国）有限公司、松下家电（中国）有限公司、TCL家用电器（合肥）有限公司、海信冰箱有限公司。

本文件主要起草人：时妍玲、王彦静、李军、尹旭萌、潘苗苗、王忠卿、张全涛、张栋葛、周之运、曹明磊、陈荣会。

本文件为首次发布。



温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动洗衣机

1 范围

本文件规定了电动洗衣机产品碳足迹的量化目的、量化范围、清单分析、影响评价、产品碳足迹解释、产品碳足迹报告和产品碳足迹声明的要求。

本文件适用于单相额定电压不超过 250V, 在家庭、商店、学校等场所由非专业人员使用的电动洗衣机(包括脱水机)及电动洗干一体机(统一简称为洗衣机)的产品碳足迹量化。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中, 注日期的引用文件, 仅该日期对应的版本适用于本文件; 不注日期的引用文件, 其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4288-2018 家用和类似用途电动洗衣机

GB 12021.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

GB/T 23118 家用和类似用途滚筒式干衣机和洗干一体机

GB/T 24067-2024 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南

T/CHEAA 0027 温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 家用电器

3 术语和定义

T/CHEAA 0027 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电动洗衣机 electric washing machines

使用电能驱动, 依靠机械作用洗涤衣物的器具。

[来源: GB/T 4288-2018, 3.1]

3.2

脱水机 extractor

依靠机械作用去除被洗涤织物中水分的器具。

[来源: GB/T 4288-2018, 3.2]

3.3

电动洗干一体机 electric washer-dryer

带有脱水功能和干燥织物(通常通过加热空气, 使热空气穿过织物)装置的洗衣机。

[来源: GB/T 23118-2024, 3.1 和 3.2, 有修改]

3.4

功能单位 functional unit

用来量化产品系统功能的基准单位。

[来源：GB/T 24067-2024，3.3.7]

4 量化目的

开展产品碳足迹研究的总体目的是结合取舍准则（见5.4），通过量化产品生命周期或选定过程的所有显著的温室气体排放量和清除量，计算产品对全球变暖的潜在贡献[以二氧化碳当量(CO₂e)表示]。

注：产品碳足迹量化可支持相关方完成一系列的目的和应用，包括但不限于独立研究、比较研究和长期绩效追踪。

在确定产品碳足迹研究目的时，应明确说明以下问题：

- 应用意图；
- 开展该项研究的理由；
- 目标受众（即研究结果的接收者）；
- 计划交流的产品碳足迹或产品部分碳足迹的信息（如有）。

5 量化范围

5.1 产品描述

开展洗衣机产品碳足迹量化时，应对核心功能和技术参数进行说明，以使用户能清晰识别产品。说明内容包括但不限于以下内容：

- a) 产品型号；
- b) 额定容量；
- c) 能效等级；
- d) 产品净重和产品毛重。

5.2 功能单位

洗衣机产品碳足迹量化应以功能单位作为相关的输入和输出数据的归一化参考基准。功能单位与产品碳足迹量化的目的一致。

如为量化某一型号洗衣机生命周期内的产品碳足迹，则功能单位宜为单台产品，同时应说明产品参考使用寿命。

如为了比较不同品牌、规格、型号洗衣机的产品碳足迹，则功能单位宜为1台洗衣机参考使用寿命内单位额定容量（kg）。

5.3 系统边界

本标准全文请联系中国家用电器协会。

